

Die 100 umsatzstärksten Publikumszeitschriften im Pressevertrieb 2022

(nach Einzelverkaufs- und Abonnemeterlösen)

RANG (VORJAHR)	TITEL	UMSATZ HARTE AUFLAGE 2022 (IN MIO. EURO)	+/-	UMSATZ HARTE AUFLAGE 2021 (IN MIO. EURO)	ANTEIL ABO 2022 (2021) IN %	ANTEIL EV 2022 (2021) IN %
1 (1)	Der Spiegel	118,21	-5%	123,80	65 (66)	35 (34)
2 (2)	Die Zeit	100,70	-4%	105,02	82 (80)	18 (20)
3 (3)	Hörzu	93,53	1%	92,99	68 (67)	32 (33)
4 (6)	Stern	60,44	1%	59,78	64 (62)	36 (38)
5 (5)	TV 14	60,29	-1%	60,66	24 (23)	76 (77)
6 (4)	TV Digital	59,50	-4%	61,78	66 (64)	34 (36)
7 (7)	TV Hören und Sehen	53,31	-1%	53,90	68 (67)	32 (33)
8 (9)	Auf einen Blick	50,55	4%	48,67	37 (36)	63 (64)
9 (8)	Bunte	48,73	-9%	53,45	36 (34)	64 (66)
10 (10)	Freizeit Revue	44,23	-8%	48,27	22 (22)	78 (78)
11 (12)	TV Movie	36,68	-15%	38,83	51 (42)	49 (58)
12 (13)	Neue Post	36,63	-4%	38,22	13 (13)	87 (87)
13 (11)	Focus	34,52	-16%	41,20	80 (78)	20 (22)
14 (14)	Bild der Frau	34,23	-8%	37,39	19 (17)	81 (83)
15 (15)	TV Spielfilm	33,40	-2%	34,04	51 (51)	49 (49)
16 (16)	TV Direkt	28,19	1%	27,98	19 (18)	81 (82)
17 (18)	C't	26,18	0%	26,09	91 (90)	9 (10)
18 (17)	Das Neue Blatt	26,02	-4%	27,18	10 (10)	90 (90)
19 (20)	Die Aktuelle	24,88	-2%	25,40	11 (10)	89 (90)
20 (21)	Test	24,16	-2%	24,55	93 (90)	7 (10)
21 (22)	Funk Uhr	23,73	-2%	24,25	53 (52)	47 (48)
22 (19)	Auto Bild	23,31	-9%	25,67	45 (40)	55 (60)
23 (23)	Landlust	21,94	-6%	23,24	47 (43)	53 (57)
24 (25)	Fernsehwoche	21,88	4%	20,99	51 (51)	49 (49)
25 (24)	Tina	21,36	-7%	22,93	29 (28)	71 (72)
26 (26)	auto motor und sport	19,38	-4%	20,15	81 (78)	19 (22)
27 (28)	Gong	19,00	-1%	19,20	73 (72)	27 (28)
28 (27)	Brigitte	18,40	-8%	20,09	63 (60)	37 (40)
29 (29)	Kicker	17,10	-7%	18,42	50 (49)	50 (51)
30 (32)	Sport Bild	16,71	-3%	17,24	45 (43)	55 (57)
31 (30)	Freizeitwoche	16,64	-8%	18,17	3 (3)	97 (97)
32 (31)	Superllu	16,30	-9%	17,89	40 (39)	60 (61)
33 (33)	Gala	15,80	-8%	17,20	41 (42)	59 (58)
34 (34)	Computer Bild	14,47	-15%	16,96	69 (61)	31 (39)
35 (35)	Freizeit Spass	14,22	-8%	15,44	1 (1)	99 (99)
36 (37)	Finanztest	14,05	-1%	14,26	88 (85)	12 (15)
37 (36)	Geo	13,98	-3%	14,41	92 (91)	8 (9)
38 (39)	Frau im Spiegel	13,64	0%	13,68	20 (17)	80 (83)
39 (42)	TV für mich	13,31	7%	12,48	15 (13)	85 (87)
40 (44)	Lustiges Taschenbuch	13,27	17%	11,34	47 (51)	53 (49)
41 (38)	Wirtschaftswoche	12,95	-6%	13,72	88 (88)	12 (12)
42 (40)	Das Goldene Blatt	11,97	-7%	12,82	26 (27)	74 (73)
43 (41)	Freundin	11,95	-5%	12,55	61 (56)	39 (44)
44 (45)	Bild + Funk	11,41	2%	11,24	89 (88)	11 (12)
45 (43)	Mein schöner Garten	11,11	-6%	11,78	61 (56)	39 (44)
46 (50)	Focus Money	10,43	3%	10,11	80 (75)	20 (25)
47 (49)	Super TV	10,06	-1%	10,20	70 (70)	30 (30)
48 (47)	Neue Welt	9,90	-8%	10,80	17 (18)	83 (82)
49 (48)	Echo der Frau	9,70	-7%	10,43	39 (39)	61 (61)
50 (46)	Neue Woche	9,58	-14%	11,19	4 (3)	96 (97)

RANG (VORJAHR)	TITEL	UMSATZ HARTE AUFLAGE 2022 (IN MIO. EURO)	+/-	UMSATZ HARTE AUFLAGE 2021 (IN MIO. EURO)	ANTEIL ABO 2022 (2021) IN %	ANTEIL EV 2022 (2021) IN %
51 (53)	TV Today	9,31	2%	9,11	63 (61)	37 (39)
52 (54)	InStyle	8,85	0%	8,82	30 (26)	70 (74)
53 (52)	Lisa	8,77	-11%	9,87	9 (7)	91 (93)
54 (55)	Für Sie	8,20	-3%	8,43	62 (63)	38 (37)
55 (62)	TV Pur	8,15	9%	7,51	3 (3)	97 (97)
56 (51)	Der Aktionär	7,92	-21%	9,97	62 (51)	38 (49)
57 (58)	Lego Ninjago	7,82	-2%	8,00	7 (6)	93 (94)
58 (56)	Frau im Trend	7,69	-5%	8,12	3 (2)	97 (98)
59 (59)	Wohnen & Garten	7,66	-4%	7,97	37 (33)	63 (67)
60 (67)	Geolino	7,60	8%	7,02	88 (88)	12 (12)
61 (61)	Das Neue	7,44	-5%	7,82	11 (10)	89 (90)
62 (60)	Frau aktuell	7,41	-6%	7,86	35 (36)	65 (64)
63 (57)	Land Idee	6,99	-14%	8,12	19 (17)	81 (83)
64 (63)	Schöner wohnen	6,98	-6%	7,44	39 (35)	61 (65)
65 (66)	Lea	6,75	-5%	7,13	5 (5)	95 (95)
66 (65)	Motorrad	6,64	-10%	7,36	63 (61)	37 (39)
67 (64)	Woche Heute	6,62	-10%	7,36	0 (0)	100 (100)
68 (81)	Playboy Deutschland	6,44	8%	5,94	41 (43)	59 (57)
69 (68)	Grazia	6,39	-6%	6,77	61 (61)	39 (39)
70 (73)	Manager Magazin	6,18	-5%	6,49	81 (81)	19 (19)
71 (89)	Elle	5,98	6%	5,63	48 (42)	52 (58)
72 (80)	Die Neue Frau	5,97	-3%	6,13	3 (3)	97 (97)
73 (78)	Micky Maus	5,91	-5%	6,24	14 (14)	86 (86)
74 (75)	Kraut & Rüben	5,86	-7%	6,28	70 (65)	30 (35)
75 (88)	Viel Spaß	5,83	3%	5,64	2 (1)	98 (99)
76 (79)	Garten Flora	5,82	-6%	6,21	74 (70)	26 (30)
77 (70)	Bild der Wissenschaft	5,79	-12%	6,59	95 (96)	5 (4)
78 (77)	P.M.	5,67	-9%	6,25	80 (79)	20 (21)
79 (82)	Alles für die Frau	5,60	-4%	5,82	4 (4)	96 (96)
80 (71)	Mein schönes Land	5,55	-15%	6,53	19 (16)	81 (84)
81 (84)	Börse Online	5,53	-4%	5,78	64 (66)	36 (34)
82 (76)	Laura	5,49	-12%	6,25	9 (8)	91 (92)
83 (91)	Capital	5,46	3%	5,30	92 (90)	8 (10)
84 (92)	TV klar	5,30	0%	5,30	32 (31)	68 (69)
85 (69)	Intouch	5,21	-21%	6,60	16 (15)	84 (85)
86 (85)	Lust auf Genuss	5,15	-10%	5,73	11 (10)	89 (90)
87 (86)	Ok!	5,12	-10%	5,71	43 (37)	57 (63)
88 (99)	National Geographic	5,08	2%	4,98	88 (86)	12 (14)
89 (104)	Spektrum der Wissenschaft	5,04	3%	4,90	88 (88)	12 (12)
90 (94)	Burda Style	4,95	-5%	5,21	49 (43)	51 (57)
91 (87)	Schöne Woche	4,92	-13%	5,66	0 (0)	100 (100)
92 (90)	Welt der Wunder	4,89	-12%	5,58	53 (48)	47 (52)
93 (114)	Art	4,87	11%	4,39	81 (83)	19 (17)
94 (95)	Woche der Frau	4,80	-5%	5,03	3 (3)	97 (97)
95 (93)	Meins	4,73	-10%	5,28	12 (11)	88 (89)
96 (101)	In	4,69	-5%	4,95	50 (46)	50 (54)
97 (107)	Oldtimer Markt	4,68	0%	4,69	35 (33)	65 (67)
98 (100)	Wild und Hund	4,68	-6%	4,95	89 (88)	11 (12)
99 (83)	Closer	4,66	-20%	5,80	8 (7)	92 (93)
100 (74)	Vogue	4,63	-26%	6,30	59 (54)	41 (46)

OHNE E-PAPER; EINZELVERKAUF- UND ABBONNEMENTPREISE; STAND 30.06.2022

QUELLE: IHW, VERLAGSANGABEN, EIGENE RECHERCHEN UND BERECHNUNGEN;
ABWEICHUNGEN IN DER SUMME AUFGRUND VON RUNDUNGSDIFFERENZEN MÖGLICH
© PRESSE FACHVERLAG 2023