

„Presse bringt Kunden“

Das Pressegeschäft mit Jost

Ein Leitfaden für den Einzelhandel

Schwanseeestr. 85
81549 München
Zentrale: 089/ 69 384-0

www.presse-jost.de
info@presse-jost.de

Inhalt



	Seite:
1. Willkommen bei Jost	3-4
2. Das Pressegeschäft in Deutschland	5
3. Sortiment	6-8
4. Warenpräsentation	9-15
5. Verkaufsförderung	16-20
Zusatzwareträger	
Innen- und Außenwerbung	
Zweitplatzierung	
6. Nachlieferungsservice	21
7. VMP-Grundlagen	22
8. Das Tagesgeschäft mit Jost (Formulare)	23
Der Lieferschein	
Der Nachlieferschein	
Die Wochenrechnung mit Anlagen	
Der Remissionsschein/ Begleitschein/ Serviceremission	
Pressewoche /Jost aktuell	
9. Informationstexte	38

1. Willkommen bei Jost



Der Verkauf von Presse ist ein erfreulich lukratives und risikoloses Geschäft. Heute mehr denn je. Die Attraktivität der Presse ist auch in diesem Jahr trotz des Wettbewerbes mit den elektronischen Medien weiter gestiegen. Die Presse ist ein Markt, der auch durch seine Bedeutung für die Öffentlichkeit manche Privilegien genießt: etwa, dass die Preise gebunden sind, dass jeder Grossist (so nennt man den Pressegroßhändler im Fachjargon) für ein bestimmtes Gebiet Alleinanbieter ist oder dass unverkaufte Exemplare vom Verlag zurückgenommen werden.

Wer Geld mit Presse verdienen will, findet in **Jost** einen erfahrenen Partner: über 60 Jahre Erfahrung in Pressesortimenten und deren Präsentation stehen zur Verfügung, um Sie optimal zu betreuen. Wie wir die lukrativen Seiten des Pressegeschäftes für Sie nutzen und worauf Sie selbst achten müssen, erläutert Ihnen diese Mappe.



Schwanseestraße 85
81549 München
Telefon (0 89) 6 93 84-0
Telefax (0 89) 6 93 84-2 46



Robert-Bosch-Straße 1
86368 Gersthofen
Telefon (08 21) 2 49 93-0
Telefax (08 21) 2 49 93-33

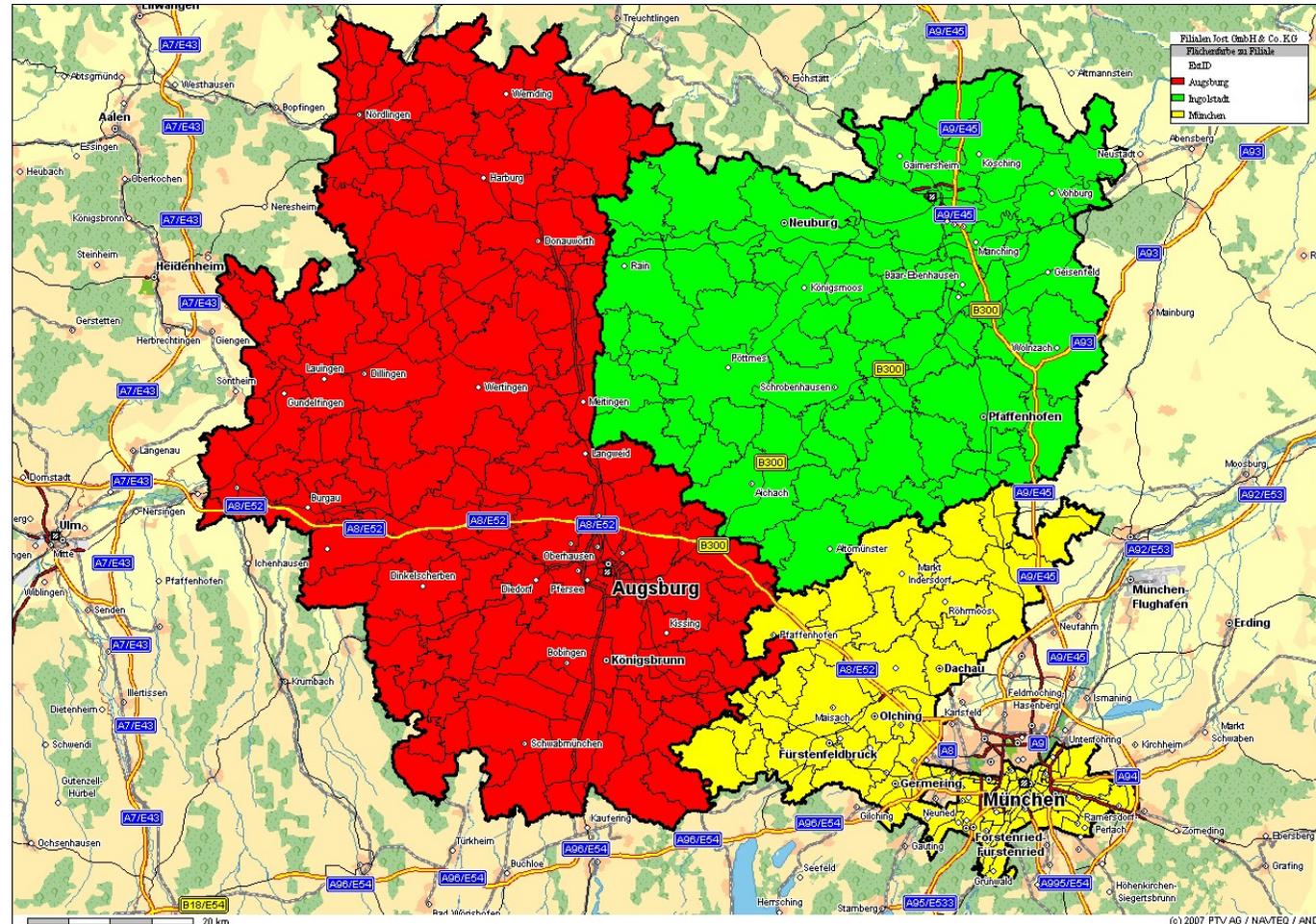


Schäfflerstraße 2
85077 Manching
Telefon (0 84 59) 32 06-0
Telefax (0 84 59) 32 06-40

1. Vertriebsgebiet Jost

Das Vertriebsgebiet der Firma Jost besteht aus Teilen der bayerischen Regierungsbezirke Oberbayern und Schwaben. Die größten Städte sind München, Augsburg und Ingolstadt.

Niederlassungen in München, Augsburg und Ingolstadt berücksichtigen die Bedürfnisse lokaler Gegebenheiten und sind Voraussetzungen für Kundennähe sowie zuverlässige Belieferung der Verkaufsstellen.



2. Das Pressegeschäft in Deutschland

Die Grundlage



Art. 5 Grundgesetz (Meinungs- und Pressefreiheit; Freiheit der Kunst und der Wissenschaft)

- (1) Jeder hat das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern, zu verbreiten und sich aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten. Die Pressefreiheit und die Freiheit der Berichterstattung durch Rundfunk und Film werden gewährleistet. Eine Zensur findet nicht statt.
- (2) Diese Rechte finden ihre Schranken in den Vorschriften der allgemeinen Gesetze, den gesetzlichen Bestimmungen zum Schutze der Jugend und in dem Recht der persönlichen Ehre.
- (3) Kunst und Wissenschaft, Forschung und Lehre sind frei. Die Freiheit der Lehre entbindet nicht von der Treue zur Verfassung.

Die Presse ist bunt und vielfältig

Jeder kann alles schreiben und drucken. Die Pressefreiheit ist ein Grundrecht und im Artikel 5 unseres Grundgesetzes garantiert. Der interessierte Leser soll Presseerzeugnisse überall kaufen können. Der Pressegrossist verschafft allen für den Einzelverkauf geeigneten Titeln den Marktzutritt und garantiert somit die Pressevielfalt.

Das von den Verlagen garantierte Remissionsrecht erlaubt es Ihnen, ein vielfältiges Pressesortiment ohne Warenrisiko zu führen.

Die Einkaufs- und Verkaufspreise sind für alle Einzelhändler einheitlich durch die Verlage festgelegt. Dies bedeutet für Sie eine sichere Kalkulation und gleiche Verkaufschancen. Als Einzelhändler sichern Sie die Pressefreiheit durch die Präsentation eines attraktiven nachfrageorientierten Sortiments.

3. Die Presse ist bunt und vielfältig

Zeitungen und Zeitschriften sind ein Spiegelbild unserer Gesellschaft. Unser Sortiment umfasst 4.000 Publikums- und Spezialzeitschriften incl. Sonderhefte, Jahrbücher und ausländische Titel. Zeitungen haben einen großen Anteil am Presse-Umsatz. Mit unseren Markt- und Produktkenntnissen sind wir in der Lage, Ihnen ein für Ihr Geschäft maßgerechtes und individuelles Pressesortiment zu liefern. Ihre Anregungen und Erfahrungen berücksichtigen wir dabei natürlich.



3. Sortiment

Vor dem Druck einer neuen Ausgabe stimmt sich der Verlag mit dem Grosso über die erwartete Nachfrage ab. Es ist unser Ziel, die Mengendisposition an der Verkäuflichkeit zu orientieren, um so die Remission möglichst niedrig zu halten. Wir errechnen für Sie die Liefermengen mit Hilfe modernster Computertechnik und ausgefeilter Dispositionsprogramme. Die Liefermengen werden ständig optimiert. Dabei werden die letzten Verkaufszahlen mit Vergangenheitswerten verglichen, gewichtet und mit einem Verkaufsreservezuschlag, zur Vermeidung von Ausverkäufen versehen. Auch das redaktionelle Angebot, geplante Werbemaßnahmen oder saisonale Einflüsse werden bei jeder Ausgabe berücksichtigt. Es steht Ihnen das Recht zu, die nicht verkauften Exemplare gegen Gutschrift zurückzugeben.

Das befreit Sie vom Absatzrisiko.



**Neuerscheinungen:
aktuell, interessant, kundenorientiert**

Besonders schwierig ist die Disposition bei Neueinführungen. Neue Titel sind in unser aller Interesse. Der Leser verlangt, neue Trends und aktuelle Themen im Presseangebot zu finden. Mit Neuerscheinungen werden Marktlücken geschlossen, neue Kunden gewonnen und zusätzliche Umsätze ermöglicht. Sprechen Sie mit uns, damit gemeinsam alle Verkaufschancen bei möglichst geringer Remission genutzt werden. Für die Neueinführung hat sich aus der Vertriebspraxis ein Einführungszeitraum von etwa einem Quartal als sinnvoll erwiesen. Geben Sie Ihren Kunden in dieser Zeit Gelegenheit, den neuen Titel kennenzulernen. Mit Neuerscheinungen bleibt Ihr Sortiment aktuell und kundenorientiert.

3. Unser Angebot: individueller Sortiments-Check



Vorgehensweise

- 1) Beurteilung und Kontrolle des Sortiments vor Ort durch den Außendienst
- 2) Berücksichtigung individueller Vorstellungen
- 3) Sortimentsvergleich: Vergleich zur Vertriebslinie (=Geschäftsart) und Vergleich zum Umfeld (=Postleitzahlengebiet)
- 4) Überarbeitung des Sortiments

Wichtig: Regelmäßiger Sortiments-Check!!!

Bestimmen Sie Zeitpunkt und Rhythmus!

Zufriedene Händler mit einem maximalen Verkauf sind unser oberstes Ziel bei der Zusammenstellung des Sortiments



4. Optimale Präsentation Ihres Presseangebotes

Wer seinen Umsatz mit der Presse steigern möchte, läßt sein Regal durch uns optimieren. Jost unterstützt Sie bei der Regalgestaltung und bei der optimalen Belegung für Ihren Kundenkreis. Die gut verkäuflichen Titel erhalten mehr Raum, rücken stärker in den Blick und werden dadurch noch mehr gekauft.

Zielsetzung ist es, dem Stammkäufer eine **übersichtliche Warenpräsentation** zu gewährleisten sowie potenzielle Käufer durch **Abwechslung** und eine **lebendige Waren-Inszenierung** zu Impulskäufen anzuregen. Bis zu 33% zusätzliche Impulskäufe sind möglich.



4. Unser Service



- Beratung vor Ort zur Präsentationsverbesserung über unseren Außendienst
- Kostenlose individuelle Regalplanung (auf Kundensortiment abgestimmt: Titelanzahl, Mengen, etc.)
- Bestellabwicklung über uns möglich, somit kein Verwaltungsaufwand. Weitergabe von ausgehandelten Ladenbauer-Sonderrabatten, dadurch günstige Regalangebote. Fragen Sie nach aktuellen Sonderkonditionen!
- 0% Finanzierungsangebote
- Unterstützung bei Montage und Aufbau
- Unterstützung bei Warenumräumung in neue Regalsysteme
- Bereitstellung von Standard- Beschriftung

Ladenbaupartner:



Impuls Ladenbau GmbH
Telefon: 02154 / 605 - 0
Fax: 02154 / 605 - 111
www.impuls-ladenbau.de



Panzer Shopconcept GmbH & Co KG
Telefon: 09682 / 188-0
Fax: 09682 / 188 299
www.panzer-ladenbau.de



Balke Shop-Design GmbH
Telefon: 03876/ 302 - 904
Fax: 03876/ 302 - 853
www.balke-shop-design.de



Ladenbau Koch GmbH
Telefon: 07665 / 9460-0
Fax: 07665 / 9460-55
www.ladenbau-koch.de

4. Präsentation: Wichtige Grundregeln

Ablageoptimierung

Durch den Einsatz auf die Warengruppen abgestimmter Ablagen wird eine lebendige Präsentation unterstützt und mehr Fläche geschaffen. Bei der Ablageoptimierung müssen neben der Sortimentsbreite die Mengen und Heftstärke berücksichtigt werden.



- **Optimale Regalausnutzung:** Durch Anpassung der Ablagetiefe werden unterschiedliche Exemplarstärken berücksichtigt. In Abhängigkeit der Titellanzahl können unterschiedliche Ablageeinheiten kombiniert werden.
- **Ordnung im Regal:** Für Titel mit Gimmicks (Produktbeigaben) und Titel mit Sonderformaten gibt es spezielle Warenträger, welche ein Herausfallen verhindern und somit ein ungestörtes Stöbern für Konsumenten gewährleisten.
- **Extra viel Platz:** Für den Bodenbereich gibt es neue innovative Lösungen mit zusätzlichem Nutzen im Stapelbereich. Außerdem wird hier überproportional an Flächen gewonnen, um die Titelvielfalt optimal zu präsentieren.
- **Frequenzbringer im Mittelpunkt:** Als eine der absatzstärksten Warengruppen sollten Tageszeitungen in speziellen Warenträgern in Griffhöhe positioniert werden. Auch große Marken müssen optimal in das Auge der Konsumenten gerückt werden, um Stammkäufer eine übersichtliche Warenpräsentation zu gewährleisten sowie potenzielle Käufer durch eine lebendige Waren-Inszenierung zu Impulskäufen anzuregen.

4. Präsentation: Wichtige Grundregeln

Beleuchtung – Ihre Kunden mögen es hell und freundlich!

Licht ist ein wichtiges Element in der Ladengestaltung.

Es macht die Ware gut sichtbar und gibt Ihrem Kunden Orientierung - unabhängig von der Tageszeit. Denn für angenehmes Einkaufen ist Licht am Tage genauso wichtig wie in der Nacht.

Mit der Deckenbeleuchtung wird der gesamte Pressebereich aufgehellt.

Am besten, Sie stimmen Warenpräsentation und Beleuchtung exakt aufeinander ab.

Wichtig: Die Ware muss gut ausgeleuchtet sein, nicht das Regal oder der Fußboden! Vermeiden Sie eine ungleichmäßige Ausleuchtung.



Gut: Gleichmäßige Beleuchtung, Halogenröhre im Regal integriert



Schlecht: Nur Umfeld-Beleuchtung, dunkle Regalflächen

4. Präsentation: Wichtige Grundregeln

Strukturieren!

Struktur im Regal schafft Umsatz und spart Zeit

Mit dem **vertikalen Blocksystem** werden einzelne Themenbereiche geschaffen, die eine bessere Orientierungsmöglichkeit für den Konsumenten bieten und damit einen schnelleren Überblick innerhalb der Warenbereiche ermöglichen. Aufteilung der Warenbereiche nach Zielgruppen.

männerlastige
Produkte

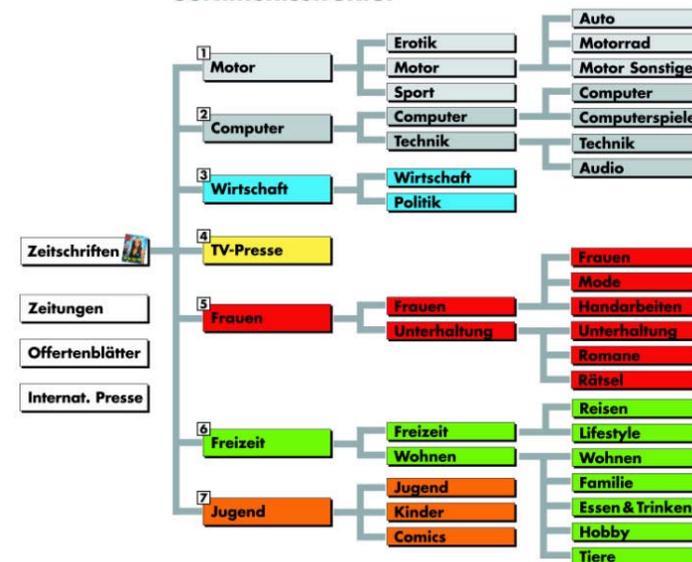
neutrale
Bereiche als Übergang

frauenorientierte
Produkte



Auf Ihrem Lieferschein sind die Hauptbereiche aus Ihrem Presse-Regal angedruckt. seltenen Titeln!

Sortimentsstruktur



Unter www.presse-jost.de finden Sie Regalumbaubeispiele und Informationen zu aktuellen Regal-Sonderaktionen.

4. Präsentation: Wichtige Grundregeln

Orientierungshilfe – führen Sie Ihren Kunden
direkt zum Produkt



Fernwirkung und zugleich Werbung

Leuchtwerbung über dem Regal dient zur ersten Orientierung für den Konsumenten. Bekannte Markenlogos sind gelernte Muster und erleichtern somit den Einstieg in die einzelnen Warengruppen innerhalb des Pressesegments.

Durchgängiges Leitsystem

Beschriftung über dem Regal ermöglicht eine klare Orientierung, ohne von den Produkten abzulenken. Für die bessere Lesbarkeit sind Groß- und Kleinbuchstaben günstiger. Die Schrift sollte mindestens 6cm hoch sein. Schriftzüge müssen sich vom Hintergrund klar abheben, nach Möglichkeit Schwarz auf Weiß.

Stammplätze für Leitmarken

Top Marken sind "Eye-Catcher" und können durch Platzhalter oder bei entsprechender Menge mit speziellen Stapelwarenrägern im Regal fixiert werden

"Einfaches Einkaufen" fördert Kaufzeit und Impulskäufe

5. Verkaufsförderung

Zusatzwareträger: Tageszeitungen



Thekenbrücke

BILD (neues Modell)
Maße: 42,6 x 12,4 x 31 cm
Material: Drahtrahmen verchromt, Sicherheitsglas 5 mm,
Bodenplatte, Klappbügel zum Befüllen von hinten



5. Verkaufsförderung

Zusatzwareträger: Werbemittel



5. Verkaufsförderung

Zusatzwareträger: Romane, Rätsel und Comics

Umsatz auf kleinstem Raum!

Wir liefern unsere Displays kostenlos!
040 / 68 28 95 34



Thekendisplay
16,3 cm breit - 13,3 cm tief
Best.-Nr.: 77794
Füllmenge:
14 Romane/Rätsel SB



Roman/Rätsel-Kassette
wie Kunstbuch
16 cm breit - 23,5 cm tief
Best.-Nr.: 77793
Füllmenge:
ca. 50 Romane/Rätsel

Drehgestell
für Romane und Rätsel
im kleinen Format
198 cm hoch - 48 cm Ø
Best.-Nr.: 77782
Füllmenge:
ca. 320 Romane/Rätsel



Wandleiter
für Romane und Rätsel
im kleinen Format
16 cm breit - 153 cm hoch
Best.-Nr.: 77781
Füllmenge:
ca. 80 Romane/Rätsel

MARTIN KELTER VERLAG
GmbH & Co. KG
Mühlenstieg 16-22
22041 Hamburg

Telefon: 040/68 28 95 - 0
Fax: 040/68 28 95 50
Internet: www.kelter.de
E-mail: info@kelter.de



Dachdisplay
Optimal für die Romanepräsentation auf der Dachoberfläche des Vorstands, regnet. Ermöglicht einen übersichtlichen Blick auf alle Titel.

Aufnahmefähigkeit: bis zu 30 Romane
Maße: 20 x 53 x 21 cm
Packnorm: 2 Stück netzlos
Artikelnummer: 01.304.00



Große Romansäule mit Fremdpäsentation
Kundenauffällige Optik, elegantes Design, hochwertiger Stahlbau, großes Fassungsvermögen – die optimale Lösung für eine Platz sparende Präsentation in Ihrem Geschäft. Mit Möglichkeit der Fremdpäsentation für Objekte aus anderen Verlagen!

Aufnahmefähigkeit:
bis zu 300 Romane + 240 Fremdpäsentationen

Maße:
215 x 49 x 49 cm (Höhe x Breite x Tiefe)

Packnorm:
2 Pakete

Artikelnummer:
6509

Der Blickfang für jeden Verkaufsraum!



Albenkassette
Inhalt:
20 Asterix sortiert
15 Lucky Luke sortiert

Asterix
Lucky Luke

EHAPA –
Verkaufen mit System!



Ehapa-Verkaufskassetten
Verkaufsfördernd für ...

Wie Disney's
Lustige Taschenbuch
Disney
Taschenbuchkassette
Inhalt:
30 Walt Disney's Lustige Taschenbücher



LTB-Säule von Hannecke

Verkaufsfördernd für:
Wie Disney's
Lustige Taschenbuch

Bestückung:
360 Lustige Taschenbücher

127 cm Höhe
48 cm Breite
45 cm Tiefe

EHAPA –
Verkaufen mit System!



Egmont Kompakt-Verkaufsstände

Verkaufsfördernd für ...
Wie Disney's
Lustige Taschenbuch
Asterix
Lucky Luke
und weitere EhAPA-Engagements

EHAPA –
Verkaufen mit System!

5. Verkaufsförderung

Innen- und Außenwerbung



“Hier gibt es Zeitungen und Zeitschriften”

Zeigen Sie Ihren Kunden, dass in Ihrem Geschäft Presseerzeugnisse gekauft werden können. Möglichkeiten gibt es viele und alle sind für Sie kostenlos! Die Firma Jost bzw. die Verlage stellen Ihnen für Außenwerbung sowie Innenwerbung z. B. Leuchtschilder, Fensterkleber usw. zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:

Außenwerbung

Grauer Werbung

Tel: 08131/454 38-0

Fax: 08131/45438-20



Innenwerbung

HAW

Tel: 0451/87370-0

Fax: 0451/87370-20

www.HAW-Lübeck.de



Sprechen Sie auch mit unserem Außendienst, wenn Sie Vorschläge zur Verbesserung haben oder mit Ihrer Werbung nicht mehr zufrieden sind.

5. Verkaufsförderung

Verkaufspotentiale optimal nutzen - es ist sehr wichtig mit kreativen und aktiven Maßnahmen auf einzelne Titel und Titelgruppen besonders aufmerksam zu machen.
Wir haben einige Sonderplatzierungen für Sie getestet. Die Erfolgreichsten möchten wir Ihnen nun anbieten, um Ihre Titel am Point of Sale gezielt zu platzieren!

Regaldisplay



für einzelne Titel
im/ am Regal

Kassendisplay



für einzelne Titel
an der Kasse

Stapeldisplay



bis zu drei Titel
in Lauflage

Aktionsdisplay



für bestimmte Titelgruppen
in Lauflage

6. Telefonischer Nachlieferungsservice



Vorteile der Nachbestellung:

- sehr hohe Lieferfähigkeit
- bei Bestellung bis 19:00 Lieferung am nächsten Tag
- Bestellung rund um die Uhr möglich

Lieferfähigkeit

-85-90% der Titel am nächsten Tag lieferbar!

-Davon können 7% der Titel bei Bestellung aus Zwischenlagern in Offenbach und Stuttgart noch über Nacht geliefert werden das bedeutet, Sie erhalten die Ware am nächsten Tag.

-Bei 10% bemühen wir uns, die gewünschten Titel durch Nachbestellung beim Verlag oder durch Rückläufe zu erhalten.

Tipp: 24-Stunden – Nachbestellmöglichkeiten

Gebührenfreie Rufnummer: 0800/ 6938400

7. VMP-Grundlagen



Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale

Was ist VMP?

VMP ist das Sammeln und Verwerten aktueller Abverkaufsdaten durch das Scannen des EAN-Presecodes. Täglich werden die Daten des Kunden per Datenfernübertragung (DFÜ) zum Pressegroßhändler geschickt, aktualisiert und bearbeitet.

Ziel von VMP ist es, mit täglich gewonnenen Verkaufsdaten eine neue Qualität der Warenwirtschaft (Belieferung des Einzelhandels) zu erreichen.

Vorteile

- Mehr Umsatz
- Höhere Liquidität
- Bessere Regalauslastung
- Geringer Handlingsaufwand
- Weniger Remission
- Vermeiden von Ausverkäufen

Scannerkassenanbieter



Re Lo Tec

Telefon: 030 / 945 173 – 0
Telefax: 030 / 945 173 – 33
www.relotec-online.de



Schapfl OHG

Telefon: 09421/ 96 213 – 0
Telefax: 09421/ 96 213 – 50
www.schapfl.net

Seit über vier Jahren bietet die Firma Jost diesen Service an und baut ihn ständig aus.

8. Das Tagesgeschäft mit Jost

Formularwesen



The collage features several overlapping forms:

- Top Left:** A weekly statement (Lieferschein) for 07.11.2008, Friday, Blatt 1 von 1, 8 Vollpakete. It lists various items like 'Milk-Merker Fr', 'TZ Fr', and 'NebelZig Fr' with their respective quantities and prices.
- Top Center:** A remission receipt (Remissionsbegleitschein) with a barcode and the number 72 620.
- Top Right:** A delivery receipt (Nachlieferungsschein) for 1417044 vom 07.11.2008, Friday, Blatt 1 von 1. It lists items like 'TV Movie', 'Computer Bild Spiele GOLD', and 'Monatsprogramm' with their quantities and prices.
- Bottom Left:** A remission receipt (Remissionsbegleitschein) with a barcode and the number 72 600.
- Bottom Center:** A remission receipt (Remissionsbegleitschein) with a barcode and the number 72 600.
- Bottom Right:** A remission receipt (Remissionsbegleitschein) with a barcode and the number 72 600.

- Der Lieferschein
- Der Nachlieferungsschein
- Die Wochenrechnung mit Anlagen
- Der Remissionsschein
- Der Remissionsbegleitschein

8. So lese ich meinen Lieferschein



Auf dem LS1,5,6 und 8 sind Tageszeitungen und auf dem LS 2,3 und 4 Buntware aufgelistet

Lieferscheinprüfung:

Stimmt Ihre Kundennummer?

Stimmen die Mengen?

- Vollpakete
- Einzelstücke
- Gesamtmenge

Anzahl der Pakete, die aus Einzelstücken bestehen

MEIER ROBERT CORNELIUSSTR. 38 80469 MÜNCHEN Ortsteil München, Ludwigsvorstadt-Isarv		JOST GmbH & Co. KG München Kundendienst Fr. Toson, Tel. 089/69384-211, Fax: 089/69384-201 E-Mail: uertram.toson@presse-jost.de Vertreter Hr. Dimov, Tel. 089/69384 160, 7 Uhr 30 bis 16 Uhr 00 E-Mail: victor.dimov@presse-jost.de		Rhdg 713					
Kunden-Nummer: 1-11490		72		340					
Lieferschein 3 vom 05.11.2008, Mittwoch, Blatt 1 von 2, 0 Vollpakete									
Menge	Objektname	Objekt- nummer	Ausg.-Nr.	FSK USK OG	Gesamt- menge	VKP (Eur)	AGP (Eur)	AGP gesamt	MwSt %
A 5	Das Neue Blatt	40	2008/0046	Unterhalt.	5	1,50	1,1452	5,73	7
B 10	Neue Post	41	2008/0046	Unterhalt. *Top	10	1,50	1,1452	11,45	7
B 2	Computer Bildspiele +DVD *)	3712	2008/0012	Computer	2	2,99	2,2827	4,57	7
C 4	Play 3 *)	3744	2008/0012	Computer	4	5,30	3,9507	15,80	7
D 2	Echo der Frau	30	2008/0046	Intern	2	1,50	1,1452	2,29	7
D 1	Flyer	5794	2008/0001	Intern	1				7
E 3	Die neue Frau	48	2008/0046	Finanz	3	0,80	0,6108	1,83	7
E 3	Inside TV	1811	2008/0009	Finanz	3	2,20	1,6654	5,00	7
F 2	N-Zone *)	3740	2008/0012	Computer	2	3,50	2,6090	5,22	7
F 2	PC Welt DVD *)	6584	2008/0012	Computer	2	4,99	3,7196	7,44	7
Anzahl Blätter					2				
Ablagenplatz: KISTE-SCHLUESSEL					Übertrag				
Gesamtmenge in diesem Paket: 34 Exemplare					59,33				

Bei Lieferdifferenzen oder Fragen bitte sofort anrufen!

Kennzeichnung Ihrer Top-Titel in der Objektgruppe

FSK= Jugendschutz

Bsp: verkäuflich erst ab

12,16 oder 18 Jahren

Anzahl der Vollpakete
gesamt (oben) und nach
Inhalt aufgeschlüsselt
(unten)

Hier legt unser Fahrer die
Lieferung ab

8. So lese ich meinen Nachlieferungsschein



Der Nachlieferungsschein liegt der Ware als Lieferschein bei und Sie erkennen ihn hier.

JOST GmbH & Co. KG München 089/69384-0
Kundendienst Fr. Kautz, Tel. 089/69384-217, Fax: 089/69384-201
E-Mail: claudia.kautz@presse-jost.de
Vertreter Hr. Schilling, Tel. 089/69384 237, 7 Uhr 30 bis 16 Uhr 00
E-Mail: peter.schilling@presse-jost.de

IHRE ADRESSE

Kunden-Nummer:
1-08330

Nachlieferungsschein

1417044 vom 07.11.2008, Freitag, Blatt 1 von 1 88,25 von mschmidbauer

Lag. Pl.	Menge	Objekt	Obnr.	Anzahl	Gesamtmenge	OO	FSK USK	M W	VKP-Preis
5	5	TV Movie	16	2008/0023	5	TV 1-Rtg.			1,50
B607	2	Computer Bild Spiele GOLD	3770	2008/0012	2	PC-Spiele	16		4,99
BAND	10	Monatsprogramm	3090	2008/0011	10	Lifestyle			1,65
F559	2	Time USA	1975	2008/0046	2	Internat.			4,20
H652	2	Natur & Heilen	2670	2008/0011	2	Wissen			3,90

Bitte beachten Sie die Altersbeschränkung!

Bei Besonderheiten erhalten Sie jeweils eine kurze Information. (weitere Informationstexte finden Sie auf den nächsten Seiten)

PARTIE - LIEFERUNG

Die Partie-Lieferung findet nur bei Kunden mit Scannerkassen Anwendung. Der Kunde erhält dabei eine gekürzte Hauptlieferung und je nach Abverkauf zwei automatische Nachlieferungen. Die Gesamtliefermenge steht von Anfang an fest.

WARE WIRD ABGEHOLT

D. h. der Kunde holt sich seine Nachbestellung bei uns ab.

OHNE REMISSIONSRECHT

D. h. der Kunde hat kein Remissionsrecht (Rückgaberecht), es liegt ein sog. „Festbezug“ bei diesem Objekt vor. Das trifft auch bei Titeln mit alten Erscheinungsnummern zu, bei denen die Remissionsfrist bereits abgelaufen ist.

BESTELLUNG VORGEMERKT

Die Ware ist im Moment bei uns nicht vorrätig, aber bereits bestellt. Sie wird Ihnen automatisch nachgeliefert, sobald sie bei uns eingegangen ist.

EILIGST BESTELLT

Auch hier ist die Ware im Moment bei uns nicht vorrätig, sie wird aber aus bestimmten Zwischenlagern noch über Nacht geliefert, d. h. Sie erhalten Ihre Bestellung am nächsten Tag.

NICHT MEHR LIEFERBAR

D. h. die Ware ist bei uns nicht mehr auf Lager und auch vom Verlag nicht mehr erhältlich.

NACHBELASTUNG FÜR LIEFERUNG

Sie erhalten einen nachträglichen Beleg über die Berechnung der Lieferung. Die Lieferung haben Sie bereits erhalten.

NOCH NICHT ERSCHIENEN

D. h. der Titel ist auf dem Markt noch nicht erhältlich.

SCHON GELIEFERT

Die Ware wurde Ihnen schon geliefert, hier erhalten Sie lediglich einen Beleg über die nachträgliche Belastung.

8. So lese ich meine Wochenrechnung



Ihre Wochenrechnung erhalten Sie einmal in der Woche am Dienstag zusammen mit der täglichen Lieferung

Wichtig!

Überprüfen Sie:

Stimmen die Remissionen mit den jeweiligen Remissionsscheinen überein?

An dieser Stelle ist vermerkt, welche Zahlungsart Sie gewählt haben.

JOST
 PRESSE-GROSSVERTRIEB
 MÜNCHEN · AUGSBURG · INGOLSTADT

Bei Fragen zur Aufstellung bitte wenden an:
Kundenberater/in: Fr. Kauth
 Telefon: 089/69384-217
 Fax: 089/69384201

Fahrfolge: 72 620
Kundennr.: 1-08330

ILN:
 Ihre St-Nr.:
 Ihre USt-ID:
 Rechnungs-Nr.: 1922870
 Rechnungsdatum: 01.11.2008
 Woche: 44

Rechnung
 für Lieferungen vom 26.10.2008 bis 31.10.2008
 JOST GmbH & Co. KG - Schwanseestr. 85 - 81549 München

IHRE
 ADRESSE

	nur für nachrichtliche Zwecke			AGP(Eur) 19%	AGP(Eur) 7%	AGP(Eur) gesamt
	Menge in Expl.	VKP(EUR) inkl. 19%	VKP(EUR) inkl. 7%			
Lieferungen lt. Anlage L	6.030	75,00	10.487,22	52,18	7.919,81	7.971,97
Remissionen lt. Anlage R	-1.442	-41,50	-2.970,32	-29,08	-2.298,67	-2.298,73
Gutschr./Belastungen lt. Anlage G	-5	-	-19,00	-	-14,16	-14,16
Summe	4.592	33,50	7.477,90	24,10	5.666,98	5.691,08

zzgl. MWSt. 4,58 386,09 401,27

Rechnungsbetrag 7/19 % 28,88 6.063,67 **6.092,35**

Gutschriften/Belastungen ohne MWSt. lt. Anlage O -238,30

zu zahlender Betrag (in EUR) **5.854,05**

wird von Ihrem Konto abgebucht.
 Bestehende Guthaben aus der Vergangenheit werden berücksichtigt.

Die Lieferung erfolgt zu den jeweils gültigen Liefer- und Zahlungsbedingungen.
 Das in der Anlage angegebene Datum der Lieferscheine entspricht dem Leistungsdatum.
 Das in der Anlage angegebene Datum der Nachlieferscheine entspricht dem Tag, der dem Leistungsdatum vorangeht.

JOST GmbH & Co. KG
 Postfach 90 06 51
 Schwanseestr. 85
 81549 München

HypoVereinsbank Kto: 502 262 BLZ: 700 202 70
 Stadtpostkassa München Kto: 6577 BLZ: 70150000

Die Firma ist eine Kommanditgesellschaft (Registrierung München HR A 12610), persönlich haftende Gesellschafterin ist die Fa. JOST Verwaltungs-GmbH (Registrierung München HRB 50 025), beide mit Sitz in München. Geschäftsführer: Vorstand Jost.

Ihre Ansprechpartnerin, Kundennummer und Rechnungsdatum

Einkaufspreise (AGP) und Verkaufspreise (VKP) der

- Lieferungen
- Remissionen und
- Gutschriften

von der gesamten Woche, nach Mwst-Satz getrennt und gesamt

Gutschrift von Gutscheinen ohne Mwst

Rechnungsbetrag

8. Anlagen zur Wochenrechnung

Anlage L

Die Anlage L enthält: Lieferung und Nachlieferung der gesamten Woche, nach Tagen getrennt.

Die Anlagen schlüsseln die einzelnen Positionen der Wochenrechnung detailliert, nach Datum geordnet auf.

Zu den Lieferscheinen und Nachlieferungen (sowie zu den Remissionen und Gutschriften, die auf den nächsten Seiten folgen) sind die Verkaufs- und Einkaufspreise und die Tagessummen, jeweils nach MwSt-Satz getrennt aufgelistet.

JOST GmbH & Co. KG - Schwabseestr. 85 - 81549 München Anlage zur Rechnung 1922870 vom: 01.11.2008

IHRE ADRESSE Fahrfolge: 72 620
Kundennr.: 1-08330
Seite: 1

Lieferungen Woche 44, Anlage L

Menge	Objektname	Objekt-nummer	Ausg-Nr.	VKP (Eur)	AGP (Eur)	AGP(Eur) gesamt	MwSt
Lieferschein 1 vom 27.10.2008							
115	Bild Mo	101	20080044	0,00	0,4581	52,68	7
10	MüncH-Merkur Mo	195	20080044	1,30	1,0024	10,02	7
67	TZ Mo	190	20080044	0,50	0,3817	25,57	7
70	Südt.Ztg. Mo Ost	6215	20080044	1,70	1,3108	91,78	7
75	Abendzeitung Mo Ost	5563	20080044	0,60	0,4580	34,35	7
29	Welt kompakt Montag	154	20080044	0,70	0,5218	15,13	7
18	Fr. Allgemeine Mo	290	20080044	1,70	1,2831	23,10	7
8	Welt Mo	125	20080044	1,60	1,1927	9,54	7
6	Handelsblatt Mo	6221	20080044	1,90	1,4163	8,50	7
6	Financial Times Deutsch Mo	7120	20080044	1,90	1,4163	8,50	7
7	Frankf.Rund. Mo	445	20080044	1,50	1,1191	7,83	7
7	Fr. Tagesztg. Mo	7757	20080044	1,40	1,0436	5,22	7
12	Hörnyet Mo	470	20080044	1,00	0,7454	8,94	7
4	Sabah Mo	6973	20080044	1,00	0,7635	3,05	7
9	Vecernj List Mo Kroa.	5521	20080044	1,50	1,1452	10,31	7
2	Slobodna Dal. Mo Kroa.	5564	20080044	1,50	1,1452	2,29	7
4	Beeth Kyj Mo Yugo	6603	20080044	1,30	0,9925	3,97	7
3	Vesti Litsin Mo Yugo	7743	20080044	1,30	0,9691	2,91	7
2	Kurier Mo	6075	20080044	1,40	1,0436	2,09	7
1	Kronen Zeitung Mo	6068	20080044	1,40	1,0436	1,04	7
4	Neue Zürcher Zeitung Mo	7007	20080044	2,40	1,7890	7,16	7
22	Kicker Sport Montag	1701	20080044	2,10	1,5834	34,83	7
112	Spiegel	6	20080044	3,50	2,6721	269,28	7
44	Focus	50	20080044	3,20	2,4431	107,50	7
8	Wirtschaftswoche	66	20080044	3,60	2,6835	21,47	7
16	CT Magazin Computer Technik	3252	20080023	3,30	2,4599	39,36	7
1	Plakate Tageszeitung	5691	20080044	0,00	0,0000	0,00	7
1	Plakat BILD	5694	20080044	0,00	0,0000	0,00	7
1	Aushang Illustrierte (LS1)	5914	20080044	0,00	0,0000	0,00	7
662	Summe Lieferschein 1 vom 27.10.2008			1.099,50		836,40	7
Lieferschein 2 vom 27.10.2008							
18	Das Goldene Blatt	55	20080045	1,50	1,1452	20,61	7
19	Die Zwei	99	20080045	1,10	0,8398	15,96	7
15	Readers Digest - Das Beste	3815	20080011	3,70	2,7581	41,37	7
7	Natur & Heilen	2670	20080011	3,00	2,9071	20,35	7
2	Pferd & Co	776	20080012	2,70	2,0126	4,03	7
1	BAMS EM Fussball Klassiker PW	7556	20080024	8,50	6,4346	6,43	7
2	Wendy	773	20080044	2,00	1,5269	3,05	7
6	Milky Maus	515	20080044	2,30	1,7560	10,54	7
70	Summe Lieferschein 2 vom 27.10.2008			162,40		122,34	7
Lieferschein 5 vom 27.10.2008							
6	Corriere Sera Mo Ital	5620	20080044	2,00	1,5265	9,16	7
12	Gazzetta Sport Mo Ital	5627	20080044	1,85	1,4159	16,99	7
4	Repubblica Mo Ital	6890	20080044	2,00	1,5269	6,11	7
3	Financial Times Mo GB	6843	20080044	3,20	2,3853	7,16	7
3	The Guardian Mo GB	1832	20080044	3,00	2,2904	6,67	7
5	USA Today Mo	7780	20080044	2,00	1,4908	7,45	7
3	Le Monde Mo	7701	20080044	2,00	1,4908	4,47	7
5	Herald Tribune Mo	7000	20080044	2,50	1,8636	9,32	7
4	El Pais Mo Span.	5533	20080044	2,10	1,6033	6,41	7
3	B.Z. Montag	6055	20080044	0,60	0,4581	1,37	7
48	Summe Lieferschein 5 vom 27.10.2008			89,50		75,31	7
780	Tagessumme aller Lieferscheine vom 27.10.2008			1.361,40		1.034,65	7
Lieferschein 1 vom 28.10.2008							
105	Bild Di	102	20080044	0,60	0,4581	48,10	7
9	MüncH-Merkur Di	181	20080044	1,30	1,0024	9,02	7
67	TZ Di	191	20080044	0,50	0,3817	25,57	7
78	Südt.Ztg. Di Ost	6219	20080044	1,70	1,3108	102,24	7
65	Abendzeitung Di Ost	5573	20080044	0,60	0,4580	29,77	7
27	Welt kompakt Dienstag	155	20080044	0,70	0,5218	14,09	7
15	Kurz & Fündig Die /Juoka de M	350	20080044	2,30	1,5655	23,48	19
17	Fr. Allgemeine Di	281	20080044	1,70	1,2831	21,81	7
7	Welt Di	126	20080044	1,60	1,1927	8,35	7
7	Handelsblatt Di	6222	20080044	1,90	1,4163	9,91	7
7	Financial Times Deutsch Di	7121	20080044	1,90	1,4163	9,91	7

8. Anlagen zur Wochenrechnung

Anlage R = Remissionen



Nach den Lieferungen und Nachlieferungen folgen die Remissionen der Woche in der Anlage R.

Paketanzahl

WICHTIG!
Bitte vergleichen Sie die Stückzahlen der Wochenrechnung mit den Mengen, die Sie in den Remissionsschein eingetragen haben. Bei Differenzen bitte sofort im Kundendienst melden.

JOST GmbH & Co. KG - Schwabsestr. 85 - 81549 München Anlage zur Rechnung 1922870 vom: 01.11.2008

IHRE ADRESSE **Fahrfolge: 72 620**
Kundennr.: 1-08330
Seite: 10

Lieferungen Woche 44, Anlage L

Menge	Objektname	Objekt-nummer	Ausg-Nr.	VKP (Eur)	AGP (Eur)	AGP(Eur) gesamt	MwSt
Nachlieferungsschein 1414879 vom 31.10.2008							
1	TV Today digital	3016	20080023	1,80	1,3742	1,37	7
1	Summe Nachlieferungsschein 1414879 vom 31.10.2008			1,80		1,37	7
Nachlieferungsschein 1415015 vom 31.10.2008							
2	Börse Online	70	20080045	3,50	2,8721	5,34	7
2	GameStar XL	8013	20080012	6,30	4,7544	9,51	7
2	Motorrad	1627	20080023	3,80	2,8766	5,75	7
2	Natur & Heilen	2670	20080011	3,90	2,9071	5,81	7
1	Sammler Journal	3353	20080011	4,90	3,6526	3,65	7
5	Spiegel Special	3303	20080006	6,80	5,1915	25,98	7
4	Spiegel Special Geschichte	3355	20080004	6,80	5,1915	20,77	7
18	Summe Nachlieferungsschein 1415015 vom 31.10.2008			101,10		76,79	7
Nachlieferungsschein 1415040 vom 31.10.2008							
3	Park Avenue	2408	20080011	4,00	2,9817	8,95	7
4	Zeit Literatur	3039	20080001	5,00	3,7271	14,91	7
7	Summe Nachlieferungsschein 1415040 vom 31.10.2008			32,00		23,86	7
36	Tagessumme aller Nachlieferungsscheine vom 31.10.2008			137,30		103,85	7
**	6.010 Gesamtsumme Lieferungen			10.467,22		7.919,81	7
**	29 Gesamtsumme Lieferungen			75,00		52,16	19
**	6.039 Gesamt			10.542,22		7.971,97	

Remissionen, Anlage R

Menge	Objektname	Objekt-nummer	Ausg-Nr.	VKP(Eur)	AGP(Eur)	AGP(Eur) gesamt	MWSt Info	VKP(Eur) gesamt
Remissionsschein vom 17.10.2008								
4	*** REMISSIONSPAKETE ***	5855	20081024	0,00	0,0000	0,00	7	0,00
Remissionsschein vom 23.10.2008								
Tagessetzungen Mittwoch								
1	Abendzeitung Mi Ost	5577	20080043	0,60	0,4580	-0,46	7	-0,60
2	B.Z. Mittwoch	6057	20080043	0,60	0,4581	-0,92	7	-1,20
4	Bectn Kyr Mi Yugo	6905	20080043	1,30	0,9925	-3,97	7	-5,20
6	Idi Mi	103	20080043	0,60	0,4581	-2,75	7	-3,60
3	Comiere Sera Mi Ital	5622	20080043	2,00	1,5265	-4,58	7	-6,00
4	Die Tagesztg. Mi	7759	20080043	1,40	1,0436	-4,17	7	-5,60
3	El Pais Mi Span.	5535	20080043	2,10	1,6033	-4,81	7	-6,30
1	Financial Times Mi GB	6845	20080043	3,20	2,3853	-2,39	7	-3,20
1	Financial Times Deutsch Mi	7122	20080043	1,90	1,4163	-1,42	7	-1,90
4	P. Allgemeine Mi	282	20080043	1,70	1,2831	-5,13	7	-6,80
4	Frankf.Rund. Mi	447	20080043	1,50	1,1181	-4,47	7	-6,00
4	Handelsblatt Mi*	6223	20080043	1,90	1,4163	-5,67	7	-7,60
4	Herryyt Mi	472	20080043	1,00	0,7454	-2,98	7	-4,00
1	Konen Zeitung Mi	6070	20080043	1,40	1,0436	-1,04	7	-1,40
1	Krierer Mi	6077	20080043	1,40	1,0436	-1,04	7	-1,40
3	Munch.Merkur Mi	162	20080043	1,30	1,0024	-3,01	7	-3,90
2	Nouv.Zürcher.Zeitung Mi	7009	20080043	2,40	1,7890	-3,58	7	-4,80
2	Pubblica Mi Ital.	6892	20080043	2,00	1,5269	-3,05	7	-4,00
2	Sabah Mi	6975	20080043	1,00	0,7635	-1,53	7	-2,00
1	Slobodna Dal. Mi Kroa.	5566	20080043	1,50	1,1452	-1,15	7	-1,50
4	TE Mi	192	20080043	0,50	0,3817	-1,53	7	-2,00
5	Vicernj List Mi Kroa.	5523	20080043	1,50	1,1452	-5,73	7	-7,50
2	Vesti Latini Mi Yugo	7745	20080043	1,30	0,9891	-1,94	7	-2,60
7	Welt Mi	127	20080043	1,60	1,1927	-8,35	7	-11,20
71								
Sonntage Zeitungen								
2	Bayrische Heimatpost	3828	20080043	1,40	1,0436	-2,09	7	-2,80
10	Jurz & Fündig Die Jukoika.de M	350	20080043	2,30	1,5655	-15,66	19	-23,00
2	Nationalzeitung	69	20080043	1,30	0,9690	-1,94	7	-2,60
1	Zeit	61	20080043	3,40	2,5344	-2,53	7	-3,40
2	Zeit	61	20080044	3,40	2,5344	-5,07	7 zu früh	-6,80

Enddruck Buzbar

WICHTIG:
Titel, die Sie zu früh zurückgegeben haben, können Sie nicht mehr verkaufen! Vorzeitig zurückgegebene Titel sind verlorene Verkaufschancen!
Kennzeichen „zu früh“

8. Anlage zur Wochenrechnung

Anlage G = Gutschriften, Belastungen
 Anlage O = Gutscheine



Als letzte Anlage der Wochenrechnung sind die Gutschriften und Belastungen aufgeführt.

JOST GmbH & Co. KG - Schwaneestr. 85 - 81549 München		Anlage zur Rechnung 1918386 vom: 25.10.2008						
Ihr Name		Fahrfolge:	62 370					
		Kundennr.:	1-11260					
		Seite:	22					
Gutschriften/Belastungen, Anlage G								
Menge	Objektname	Objekt-nummer	Ausg.Nr.	VKP(Eur)	AGP(Eur)	AGP(Eur) gesamt	MWSt	Info
Gutschriften/Belastungen aus Lieferungen								
22.10.2008								
-4	Agatha Christie Partwork	9707	20080007	7,95	6,0182	-24,07	7	Lieferdiff.
-1	Griffhands	797	20080011	2,60	1,9850	-1,99	7	Lieferdiff.
-1	Her der Rüge Sammelfiguren	5309	20080123	8,99	6,8055	-6,81	7	Lieferdiff.
-3	Profibus	3199	20080511	7,80	5,8143	-17,44	7	Lieferdiff.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Lieferungen 22.10.2008				-48,79		-56,31	7	
Gutschriften/Belastungen aus Nachlief.								
18.09.2008								
-1	Socken Vielfalt Lea Sp 856	2179	20080656	2,20	1,8399	-1,64	7	Storno Nachlief.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Nachlief. 18.09.2008				-2,20		-1,64	7	
24.09.2008								
-1	Umbau DH Heizungsgelber	8856	20080001	3,90	2,9071	-2,91	7	Storno Nachlief.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Nachlief. 24.09.2008				-3,90		-2,91	7	
Gutschriften/Belastungen aus Remissionen								
02.10.2008								
-1	Julia Ärzte zum Verlieben	1544	20080007	5,30	3,9507	-3,95	7	Remissionsdiff.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Remissionen 02.10.2008				-5,30		-3,95	7	
06.10.2008								
-1	AMG Mercedes Partwork	2807	20080004	9,99	7,5625	-7,56	7	Remissionsdiff.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Remissionen 06.10.2008				-9,99		-7,56	7	
22.10.2008								
-8	James Bond Modellauto Coll. PW	2810	20080022	12,95	9,8033	-78,43	7	Remissionsdiff.
-6	Sesamstraße SH	529	20080004	2,70	2,0126	-12,08	7	Remissionsdiff.
-6	Schau das Schaf	633	20080003	2,70	2,0126	-12,08	7	Remissionsdiff.
* Tagessumme Gutschriften/Belastungen aus Remissionen 22.10.2008				-136,00		-192,59	7	
** -33 Gesamtsumme Gutschriften/Belastungen				-224,18		-168,96	7	
Gutschriften/Belastungen ohne MWST, Anlage O								
Menge	Objektname			Einzelpreis	Betrag			
17.10.2008 Gutscheine								
1	AZ Mo - Fr Gutscheine			Zu	0,60	-0,60		
3	FAZ Mo - Fr Gutscheine			Zu	1,70	-5,10		
1	FAZ Samstag Gutscheine			Zu	1,90	-1,90		
1	Handelsblatt Gutscheine			Zu	1,90	-1,90		
5	SZ Freitag Gutscheine			Zu	1,90	-9,50		
11	SZ Mo - Do Gutscheine			Zu	1,70	-18,70		
3	SZ Samstag Gutscheine			Zu	1,90	-5,70		
* Tagessumme:						-43,40		
26.10.2008 Gutscheine								
120	SZ Mo - Do Gutscheine			Zu	1,70	-204,00		
* Tagessumme:						-204,00		
22.10.2008 Gutscheine								
120	SZ Mo - Do Gutscheine			Zu	1,70	-204,00		
* Tagessumme:						-204,00		
25.10.2008 Gutscheine								
120	SZ Samstag Gutscheine			Zu	1,90	-228,00		
* Tagessumme:						-228,00		

Informationstext, handelt es sich um eine Gutschrift oder Belastung.

Gutschriften über Gutscheine

8. Remission schafft Platz



Für die optimale Bestückung Ihrer Präsentationsflächen mit Presse, ist die pünktliche Remission unverkaufter Exemplare für Sie außerordentlich wichtig.

Vor allem am Wochenanfang ("Spiegel-Tag") brauchen Sie genügend Platz im Regal für die neugelieferten Zeitungen und Zeitschriften. Dieser Platz ist für Sie bares Geld! Jede Zeitschrift, die sich zu lange im Regal befindet, nimmt den aktuellen Ausgaben den Platz und behindert so den Verkauf. Speziell der Samstag hat deshalb besonderes Gewicht in der Remissionsbearbeitung: Wenn Sie Ihren Montagsremissionsschein, den Sie am Samstag bekommen, am gleichen Tag packen, kann unser Fahrer die Ware Montag morgen mitnehmen und Sie haben wieder Platz für die neugelieferte Ware.

Der Vorteil für Sie: Ein übersichtliches Sortiment und optimaler Verkauf.

Sollten Sie Probleme mit der Remissionsbereitstellung haben, sprechen Sie mit Ihrem Außendienstpartner - fast alle Probleme lassen sich gemeinsam lösen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht, in der die Terminierung von Lieferscheinen und Abholung der Ware erläutert ist.

8. Remissionsscheine



Ausgabe Ihrer täglichen Remissionsscheine und Abholung der Ware
Die Remissionsscheine erhalten Sie jeweils mit Ihrer Lieferung wie folgt:

Ablauf der Remissionswoche:
Eine Remissionswoche wird vom Freitag bis zum darauffolgenden Donnerstag abgerechnet, d. h. auf der Wochenrechnung finden Sie die Gutschriften Ihrer Remission der Vorwoche beginnend am Freitag bis einschließlich Donnerstag.

Lieferung	Remissionsschein Nr.	Inhalt und Abholung
Montag	Remissionsschein "Di 1":	Aufruf für Tageszeitungen Samstag und Sonntag und Buntware + TV-Presse Abholung Montag auf Dienstag
Dienstag	Remissionsschein "Mi 1":	Tageszeitungen Montag und Buntware Abholung Dienstag auf Mittwoch
Mittwoch	Remissionsschein "Do 1":	Tageszeitungen Dienstag und Buntware Abholung Mittwoch auf Donnerstag
Donnerstag	Remissionsschein "Fr 1":	Tageszeitungen Mittwoch und Buntware Abholung von Donnerstag auf Freitag
Freitag	Remissionsschein "Mo 1":	Tageszeitungen Donnerstag und Buntware Abholung von Sonntag auf Montag
Samstag	Remissionsschein "Mo 2":	Tageszeitungen vom Freitag und Buntware Abholung von Sonntag auf Montag

8. Remissionsschein



Den Täglichen Remissionsschein erhalten Sie zusammen mit der täglichen Lieferung. Er hängt direkt am „Lieferschein 1“.

WICHTIG!

Bitte achten Sie darauf, dass Sie die richtige Erscheinungsnummer zurückgeben.

Packen Sie die Remissionsware zu Paketen zusammen und legen Sie **jedem der Pakete einen Begleitschein mit Angabe der Gesamt-Paketanzahl bei!**

Den Remissionsschein können Sie für die Kontrolle der Rechnung nutzen und in Ihren Unterlagen aufbewahren .

JOST GmbH & Co. KG München
 Remissionsschein

Kundendienst Fr. Kauth, Tel. 089/69384-217
 AD-Hr. Schillinger, Tel. 089/69384 237, 7 Uhr 30 bis 16 Uhr 00

Blatt 2 von 11

KD: 1-08460
 HFF: 72 - 600

Donnerstag
 06.11.2008 / 45

FFFFFFFF
 FF
 FF
 FFFFFFFF
 FF
 FF
 FF

RRRRRRRR
 RR RR
 RR RR
 RRRRRRRR
 RR RR
 RR RR
 RR RR

11
 1111
 11 11
 11
 11
 11
 111111

IHRER
 UNTERLAGEN

IHRE ADRESSE

REMISCHEIN

Abholung von DO auf FR, 07.11.2008

OBNR	Ausgabe	Remi Frist	Expl	Titel	Preis EUR	OB/GR
Tageszeitungen Mittwoch						
5670	08/0045	---	---	Türkiye Mi*	1,00	Fremdspr.Z
192	08/0045	---	---	TZ MI	0,50	Kaufz.Reg.
7782	08/0045	---	---	USA Today MI	2,00	Intern.Ztg
5523	08/0045	---	---	Vecernji List MI Kroat.	1,50	Fremdspr.Z
7745	08/0045	---	---	Vesti Latein MI Yugo.	1,50	Fremdspr.Z
5530	08/0045	---	---	Wall Street Journal MI	3,00	Intern.Ztg
127	08/0045	---	---	Welt MI	1,60	Abz.Reg+
156	08/0045	---	---	Welt kompakt Mittwoch	0,70	Kaufz.Reg+
Sonstige Zeitungen						
589	08/0044	---	---	Aptymehbtbi Npaktbi Argu.Russ	2,20	Intern.Pr.
610	08/0043	---	---	Hello Engl.	4,90	Intern.Pr.
1701	08/0045	---	---	Kicker Sport Montag	2,10	Fußball
61	08/0045	---	---	Zeit	3,40	Politik
Endaufruf Buntware						
1626	08/0023	---	---	Auto Motor Sport	3,50	Auto 14
70	08/0045	---	---	Börse Online	3,50	Börse/Geld
1789	08/0023	---	---	Bravo Sport	1,95	Jug. 7/14
2	08/0045	---	---	Bunte	2,70	Illustrier
74	08/0045	---	---	Effecten Spiegel	2,00	Börse/Geld
1879	08/0010	---	---	Elle USA	7,00	Intern.Pr.
1954	08/3278	---	---	Elle Französisch Frz.	4,20	Intern.Pr.
4	08/0045	---	---	Gala	2,60	Illustrier
35	08/0045	---	---	in - das Star & Style Magazin	1,60	Frauen 7
1500	08/0045	---	---	In Touch	1,80	Illustrier
6170	08/0043	---	---	L'espresso Ital.	5,00	Intern.Pr.
9	08/0045	---	---	Life & Style	1,90	Illustrier
23	08/0045	---	---	OKI	1,90	Illustrier
24	08/0011	---	---	Petra	2,50	Frauen>=30
2409	08/0011	---	---	Petra Pocket	1,50	Frauen>=30
1915	08/3997	---	---	Settimana Enigmistic Ital.	3,70	Intern.Pr.
1	08/0045	---	---	Stern	3,00	Politik
7	08/0045	---	---	Vanity Fair	2,00	Politik

Den „FR 1 –Schein erhalten Sie am Donnerstag.

Die Abholung erfolgt von Donnerstag auf Freitag.

Hier können Sie Ihre Remissionsstückzahlen eintragen.

8. Remissionsschein Gutscheine



Sie können jederzeit Tageszeitungen gegen passende, entsprechende Gutscheine an Ihre Kunden abgeben. Die Gutscheine sind für Sie wie bares Geld.

Sammeln Sie die Gutscheine, beschriften Sie diese mit Ihrem Namen oder Stempel stecken Sie die Gutscheine in ein Kuvert und schicken Sie diese mit der Remission zurück.

JOST GmbH & Co. KG München		Kundendienst Fr. Kauth, Tel. 089/69384-217	
Remissionsschein		AD Hr. Schillinger, Tel. 089/69384 237, 7 Uhr 30 bis 16 Uhr 00	
	M M	00000000	11 Blatt 3 von 10
KD: 1-08460	MM MM	00 00	1111
HFF: 72 - 600	M M M M	00 00	11 11
	M MM M	00 00	11
Freitag	M M	00 00	11
07.11.2008 / 45	M M	00 00	11
	M M	00000000	111111

IHRE ADRESSE

REMISCHEIN

Abholung von SO auf MO, 10.11.2008

OBNR	Ausgabe	Frist	Expl	Titel	Preis EUR	OB/GR

Gutscheine						

5804*08/0045			---	AZ Mo - Fr Gutscheine	0,60	GT/Fr.Expl
5805*08/0045			---	AZ Samstag Gutscheine	0,80	GT/Fr.Expl
5842*08/0045			---	AZ Samstag Aktions-Gutschein	0,80	GT/Fr.Expl
9910 08/0045			---	Bild Gutschein	0,60	GT/Fr.Expl
5877*08/0045			---	Bild Gutschein Gestatten Bild	0,60	GT/Fr.Expl
9990 08/0045			---	Bild Gutschein Löwenbräu	0,60	GT/Fr.Expl
5821*08/0045			---	FAZ Mo - Fr Gutscheine	1,70	GT/Fr.Expl
5823*08/0045			---	FAZ Samstag Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5824*08/0045			---	Financial Times Dt. Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5817*08/0045			---	Frankf.Rund.Mo-Fr Gutscheine	1,50	GT/Fr.Expl
5818*08/0045			---	Frankf.Rund.Samstag Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5806*08/0045			---	Handelsblatt Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5809*08/0045			---	Handelsblatt Test-Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5807*08/0045			---	Hürriyet Mo - Sa Gutscheine	1,00	GT/Fr.Expl
9916*08/0045			---	Kurz+Fündig M. Gutschein	1,50	GT/Fr.Expl
5835*08/0045			---	M.Merkur Sa Gutscheine	1,50	GT/Fr.Expl
9966*08/0045			---	Sportbild Gutsch. Clusters/Nes	1,30	GT/Fr.Expl
9965*08/0045			---	Sportbild Gutschein Tank&Rast	1,30	GT/Fr.Expl
5803*08/0045			---	SZ Freitag Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5801*08/0045			---	SZ Mo - Do Gutscheine	1,70	GT/Fr.Expl
5802*08/0045			---	SZ Samstag Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl
5838*08/0045			---	TZ Mo - Fr Gutscheine	0,50	GT/Fr.Expl
5839*08/0045			---	TZ Sa. Gutscheine	0,70	GT/Fr.Expl
5827*08/0045			---	Welt Kompakt Gutschein	0,70	GT/Fr.Expl
5811*08/0045			---	Welt Mo - Fr Gutscheine	1,60	GT/Fr.Expl
5800*08/0045			---	Welt Samstag Gutscheine	1,90	GT/Fr.Expl

8. Remissions Begleitscheine

Um Verluste von Paketen oder Missverständnisse zu verhindern, gibt es den Remissionsbegleitschein zur eindeutigen Zuordnung auf Ihre Kundennummer. Sie müssen **jedem Paket**, einen von Ihnen ausgefüllten Remissionsbegleitschein **sichtbar beilegen**. Sie erhalten ihn täglich mit dem Remissionsschein. Für Kontrollzwecke ist es unbedingt nötig, dass Sie die **Gesamtpaketanzahl eintragen**, sowie besonders auf Ihre **Kundennummer** achten.

WICHTIG!
Verpacken Sie Ihre Remission nach Remissionstagen getrennt!

Wie viele Pakete geben Sie heute zurück?



JOST GmbH & Co. KG Remissionsbegleitschein - München

Kunden- Nummer: 1-08460

IHR NAME

72 600

Abholung von SO auf MO, 10.11.2008

M	M	00000000	11
MM	MM	00 00	1111
M M M M	00 00		11 11
M MM M	00 00		11
M M	00 00		11
M M	00 00		11
M M	00000000		111111

Bitte unbedingt jedem Remi. Paket einen Remissionsbegleitschein beilegen

Achtung: Remissionsbegleitschein nur für Abholtag verwenden.

Gesamtanzahl
Remi. Pakete

JOST GmbH & Co. KG Remissionsbegleitschein - München

Kunden- Nummer: 1-08460

IHR NAME

72 600

Abholung von SO auf MO, 10.11.2008

M	M	00000000	11
MM	MM	00 00	1111
M M M M	00 00		11 11
M MM M	00 00		11
M M	00 00		11
M M	00 00		11
M M	00000000		111111

Bitte unbedingt jedem Remi. Paket einen Remissionsbegleitschein beilegen

Achtung: Remissionsbegleitschein nur für Abholtag verwenden.

Gesamtanzahl
Remi. Pakete

8. Serviceremission



Die angebotene Service-Remission soll dazu beitragen, Ihnen Personalaufwand in der Presseabteilung zu reduzieren. Sie entlastet bei den Tätigkeiten der Remissionsarbeit d.h. Sortieren, Zählen und Registrieren von Rückläufen.

Vorteile der Serviceremission

weniger Personalaufwand beim Durchführen der Remission
Vereinfachte Kontrolle der Wochenrechnung
Kontrollmöglichkeiten durch Stichproben

Rechenbeispiel zur Kostenersparnis

Zeitersparnis: 1 Std. bei 200 Rem. Expl./ Woche
Kostenersparnis: EUR 650,-- bei 52 Wochen à EUR 12,50/Stunde
Wochenumsatz (Kasse): EUR 760,--

Kostenersparnis: 1,6 % vom Umsatz

Ablauf

- Verpacken der Remissionsware in einen abgeschlossenen Karton oder gut verschnürt
- die Stückzahlen der einzelnen Titel müssen **nicht** mehr auf dem Remissionsschein eingetragen werden
- Kennzeichnung jedes Paketes mit dem Paketbelegschein
- Eintragen von Paketanzahl und Einholdatum
- Abholung und Kontrolle durch den Spediteur
- Erfassung jeder einzelnen Zeitung/Zeitschrift über moderne Scannererfassung im Grosso
- Möglichkeit der sofortigen Verarbeitungskontrolle und Nachbearbeitung

8. Jost aktuell

Information für den Einzelhandel



Folgende Rubriken informieren Sie wöchentlich über das aktuelle Geschehen im Presse-Markt:

- Preisänderungen
- Neue Titel
- Titel-Info
- Werbung
- Vertriebsbeschränkt
- Einstellungen

Jost aktuell

Informationen für den Einzelhandel

Ausgabe-Nr. 46 vom 07. November 2008

Preisänderungen:									
Titel	EVT	E-Nr.	Vdz	Erscheinungsweise	VKP alt	VKP neu	MwSt %	Spanne %	EKP neu
Freizeit Total	04.11.08	20080012	79229	monatlich	0,49	0,47	7	18,32	0,3588
Grazia Casa Ital.	08.11.08	20080011	75343	monatlich	5,50	5,70	7	20,24	4,2489
Marie Claire GB	08.11.08	20080012	56399	monatlich	6,95	10,00	7	20,24	7,4542
Country Homes GB	08.11.08	20080012	56381	monatlich	10,80	10,95	7	20,24	8,1624
Micky Maus	10.11.08	20080046	85500	wöchentl.	3,20	2,30	7	18,31	1,7560
Disneys einfach tierisch	11.11.08	20080012	59917	monatlich	2,95	2,50	7	20,24	1,8636
Landser Großband	11.11.08	20081245	91240	14-täglich	2,90	1,95	7	20,24	1,4536
Sissi	11.11.08	20080013	64959	monatlich	3,50	2,95	7	20,24	2,1990
Starnberger See Magazin	11.11.08	20080003		jährlich	4,50	3,80	7	20,24	2,8326
Videofilmen	11.11.08	20090001	86102	2-monatl.	5,90	6,90	7	20,24	5,1434
DI's Dance Mag	12.11.08	20080006	77438	2-monatl.	3,95	2,99	7	20,24	2,2288
Pumuckl Magazin	12.11.08	20080012	48949	monatlich	2,80	2,60	7	20,24	1,9381
Rente 500 Fragen Lenz Kompakt	12.11.08	20090001	61666	unregelm.	3,95	4,95	7	20,24	3,6898
Bussi Bär	13.11.08	20080012	91222	monatlich	2,70	2,99	7	19,56	2,2478
Elle Französisch Frz.	13.11.08	20083280	56162	wöchentl.	5,00	4,20	7	18,31	3,2065
SpongeBob	13.11.08	20080013	62126	monatlich	2,99	2,70	7	20,24	2,0126
Winnie Puuh Sonderheft	13.11.08	20080006	59657	2-monatl.	3,50	3,20	7	20,24	2,3853
Wohlfühlmaschinen Lea SH	13.11.08	20080597	76230	unregelm.	2,90	4,40	7	20,24	3,2799
Astro Privat Sonderheft	14.11.08	20090001	75194	2-monatl.	3,50	4,10	7	20,24	3,0562
Orkus	14.11.08	20090001	42655	monatlich	4,95	5,95	7	20,24	4,4353
Parfum Edition	14.11.08	20090001	40857	jährlich	4,90	5,00	7	20,24	3,7271
Zillo	14.11.08	20090001	10483	monatlich	5,40	6,60	7	20,24	4,9198
Motorretta Test Katalog	15.11.08	20080011	61424	halbjährl.	4,95	6,95	7	20,24	5,1807
Tattoo Energy	15.11.08	20080056	50577	2-monatl.	7,00	6,00	7	20,24	4,4725

Neue Titel:									
Titel	EVT	E-Nr.	Vdz	Erscheinungsweise	Bereich	VKP Euro	MwSt %	Spanne %	EKP Euro
Svet Zvezda (Serb)	03.11.08	20080001	79438	monatlich	llu	2,50	7	20,24	1,8636
Svet Zvezda unterhält die serbischen Leser monatlich mit den wichtigsten Neuigkeiten aus dem Leben der Stars und Sternchen.									
Wir Das SZ-Familienmagazin	05.11.08	20080001	79471	jährlich	Frei	3,50	7	20,24	2,6090
Wir ist ein Magazin für junge Eltern. Es geht um ein Leben zwischen Individualität und Gemeinschaft, Kindern und Karriere, Konsum und Verzicht.									

9. Informationstexte

Wörterbuch des Pressevertriebs



Angebotszeitraum

Der Zeitraum, in dem eine bestimmte Nummer eines Presseerzeugnisses beim Einzelhandel verfügbar sein sollte. Bei Zeitungen ist es meistens ein Tag, bei periodisch erscheinenden Zeitschriften eine Woche, vierzehn Tage, ein Monat oder länger. Bei periodischen Zeitschriften wird der Angebotszeitraum durch das Erscheinen der nächsten Nummer beendet.

Bei *Sonderheften* kann der Angebotszeitraum über ein Jahr ausgedehnt werden. Er endet mit dem Aufruf zur Remission (*Remissionsaufruf*).

Bezug

Die Menge von Exemplaren eines Presseerzeugnisses, welche vom Großhandel an den Einzelhandel geliefert wird. Der Bezug wird auch als *Kontinuation* bezeichnet.

Copypreis

Einzelverkaufspreis einer Zeitung oder Zeitschrift

EAN-Code (EAN = Internationale Artikelnummer)

Balkencode auf Produkten, der über ein Lesegerät (Scanner) maschinell gelesen werden kann. In ihm ist bei Presse u.a. auch der Preis verschlüsselt.

EHA STRA

Abkürzung für Einzelhandelsstrukturanalyse; die komplexe Struktur des Zeitungs- und Zeitschrifteneinzelhandels wird in Deutschland regelmäßig in einer Vollerhebung erfasst und analysiert. Sie ist untergliedert in:

- allgemeine Informationen über Art und Umfang der Geschäftsverbindung zwischen den *Grossisten* und dem Einzelhandel
- beschreibende Merkmale der Angebotsstellen.

Erscheinungsweise

Zeitlicher Rhythmus (z.B. täglich, wöchentlich, 14tägig), in dem ein Presseerzeugnis auf den Markt kommt.

EVT

(Abkürzung für **Erstverkaufstag**)

Vom Verlag festgelegter Verkaufsbeginn einer Zeitung oder Zeitschrift. Er muss in jedem Fall strikt eingehalten werden.

Fehlmeldung

Benachrichtigung des Lieferanten über das Fehlen der ganzen Sendung oder einzelner Bestandteile. Je nach dem Umfang der Fehlmenge und dem Zeitpunkt des Eintreffens der Meldung wird entweder Ersatz geliefert oder Gutschrift für die nicht gelieferten Exemplare erteilt.

9. Informationstexte

Wörterbuch des Pressevertriebs



Festabnahme

Artikel aus dem *Zusatzsortiment*, bei denen der Einzelhandel *kein Remissionsrecht* hat.

Frühremission

Exemplare eines Presseerzeugnisses, die vor Ablauf des vom Verlag vorgegebenen *Angebotszeitraumes* vom Einzelhandel zurückgegeben werden.

Grossist, Grosso

Pressegrosso (Großhandel)

Jugendschutzgesetz (JsG)

Gesetz über die Verbreitung jugendgefährdender Schriften und Trägermedien (CD, CD-Rom, DVD, Video), das dem Schutz der Jugend vor jugendgefährdenden Schriften dienen soll. Das Gesetz beschränkt die Verkaufs-, Angebots- und Werbemöglichkeiten für Publikationen, die entweder - offensichtlich schwer jugendgefährdend sind oder - von der "Bundesprüfstelle jugendgefährdender Schriften" in der Liste der jugendgefährdenden Schriften indiziert wurden. Die Bundesprüfstelle wird nur auf Antrag tätig. Die Fähigkeit zur Einschätzung "offensichtlich schwer jugendgefährdend" erwartet der Gesetzgeber von den im Pressehandel Tätigen.

Kommissionierung

Das Zusammenstellen und Verpacken der Lieferungen des *Presse-Grosso* für den Einzelhandel.

Konti(nuation)

Bezug

Kundennummer

Fünfstellige Zahl, die zur rationellen Bearbeitung (EDV) den einzelnen Kunden zugeordnet wird.

Mehrfachauslieferung (Wiederauslieferung)

Wiederholte Auslieferung eines Presseerzeugnisses mit längerem Angebotszeitraum aus der Remission, die entweder verfrüht an den Großhändler zurückgegeben wurde oder vom Verlag bei hoher Verkäuflichkeit nach erfolgter Remissionseinholung noch einmal ausgeliefert wird.

Nachlieferung

Zeitschriften- oder Zeitungslieferung, die nach Abschluss der Auslieferung, aber noch während des Angebotszeitraumes erfolgt, um unvorhergesehenen Mehrbedarf zu befriedigen.

9. Informationstexte

Wörterbuch des Pressevertriebs



Objekt

Druckerzeugnis im Pressevertrieb, z.B. "Der Spiegel" ist ein Objekt.

Partwork

Ein auf eine begrenzte Anzahl von Folgen festgelegtes Sammelwerk, dessen einzelne Bestandteile als periodische Zeitschriften erscheinen und zu ein- oder mehrbändigen, zumeist enzyklopädischen Werken in Sammelmappen zusammengestellt werden können.

Preisbindung

Vertragliche Verpflichtung der Abnehmer, beim Wiederverkauf einen bestimmten Preis beizubehalten, der vom Verlag festgesetzt wird.

RCR

Abkürzung für Romane, Comics, Rätsel.

Regalmeter

Maßeinheit für die zur Präsentation einer Ware oder Warengruppe zur Verfügung stehende Regalfläche in einem Ladengeschäft. Bei einem Regal mit fünf Borden umfaßt ein Regalmeter fünf Bordmeter.

Remission

Unverkaufte Presseerzeugnisse, die vom Handel an die vorgelagerte Handelsstufe zur Gutschrift zurückgegeben werden. Die Rückgabe der Remission vom Einzelhandel zum Großhandel erfolgt nach Aufruf, sortiert nach Ausgaben und Titel.

Remissionsaufruf

Aufforderung des Großhandels an den Einzelhandel zur Rückgabe unverkaufter Exemplare eines bestimmten Presseerzeugnisses. Der Remissionsaufruf beendet den Angebotszeitraum, schließt aber eine Wiederauslieferung desselben Objektes nicht unbedingt aus.

Remissionsrecht

Das Recht einer Handelsstufe, unverkauft gebliebene Exemplare eines Presseerzeugnisses nach Ablauf der Angebotszeit gegen volle Wiedererstattung des Einkaufspreises an die vorgelagerte Handelsstufe (z.B. Einzelhandel an Großhandel) zurückzugeben.

9. Informationstexte

Wörterbuch des Pressevertriebs



Remissionsschein

Weitgehend standardisiertes Warenbegleitpapier für Remissionssendungen (--> *Remission*).

Remittende

Ein einzelnes Remissionsexemplar.

Sonderhefte

Außerhalb der üblichen regelmäßigen Rhythmen erscheinende Publikation mit Zeitschriftencharakter oder Spezialausgabe eines Periodikums. Sonderhefte behandeln meist schwerpunktmäßig und ergänzend Themen, die zum Redaktionsprogramm eines Mutterobjektes gehören.

Spitzenpaket

Paket mit der Restmenge, die nach gleichmäßiger Teilung der Versandmenge durch die Packnorm für einen Kunden übrigbleibt. Beispiel: Ein Kunde bezieht 108 Exemplare eines Objektes. Packnorm des Vorballen 50. Ergibt: zwei Vollballen und ein Spitzenpaket mit acht Exemplaren.

Stapelauslage

Präsentation von Presseerzeugnissen in Stapelform. Diese verkaufsfördernde Angebotsform wird insbesondere bei hochauflagigen und gut verkäuflichen Objekten an den ersten Verkaufstagen angewandt.

VMP

VMP ist das Sammeln und Verwerten aktueller Abverkaufsdaten der angeschlossenen Einzelhändler per Datenfernübertragung (DFÜ) durch den Pressegroßhändler.

Vollsichtregal

Schrägbordregal für die Präsentation von Presseerzeugnissen. Die Bezeichnung Vollsichtregal unterstreicht auch das aus Platzgründen selten zu realisierende Ziel, möglichst alle Titel mit der ganzen Titelseite, also in Vollaussage, verkaufsfördernd zu präsentieren.