

Die 100 umsatzstärksten Publikumszeitschriften im Pressevertrieb 2025

(nach Einzelverkaufs- und Abonnementerlösen)

RANG (VORJAHR)	TITEL	VERLAG	UMSATZ ABO + EV 2025 (IN MIO. EURO)	+/-	ANTEIL ABO 2025 (2024) IN %	ANTEIL EV 2025 (2024) IN %
1 (1)	Der Spiegel	Spiegel-Verlag	98,67	-5%	68 (68)	32 (32)
2 (2)	Die Zeit	DvH Gruppe	94,33	0%	82 (82)	18 (18)
3 (3)	Hörzu	Funke Mediengruppe	85,27	-3%	67 (67)	33 (33)
4 (4)	TV 14	Bauer Media Group	57,06	-3%	25 (25)	75 (75)
5 (7)	TV Hören und Sehen	Bauer Media Group	50,80	2%	69 (69)	31 (31)
6 (5)	TV Digital	Funke Mediengruppe	47,01	-8%	60 (63)	40 (37)
7 (6)	Stern	Gruner + Jahr	46,50	-9%	68 (67)	32 (33)
8 (9)	Bunte	Hubert Burda Media	46,33	-2%	38 (37)	62 (63)
9 (8)	Auf einen Blick	Bauer Media Group	45,18	-5%	38 (38)	62 (62)
10 (10)	Freizeit Revue	Hubert Burda Media	40,33	-5%	22 (23)	78 (77)
11 (11)	TV Movie	Bauer Media Group	33,84	-4%	51 (51)	49 (49)
12 (13)	TV Spielfilm	Hubert Burda Media	30,85	-4%	50 (51)	50 (49)
13 (12)	Neue Post	Bauer Media Group	30,68	-9%	12 (12)	88 (88)
14 (14)	Bild der Frau	Funke Mediengruppe	29,45	-6%	20 (20)	80 (80)
15 (15)	TV Direkt	Funke Mediengruppe	29,33	-2%	16 (17)	84 (83)
16 (16)	Focus	Hubert Burda Media	27,04	-4%	78 (78)	22 (22)
17 (19)	Stiftung Warentest	Stiftung Warentest	24,11	3%	91 (92)	9 (8)
18 (20)	C't	Heise Medien	23,72	6%	92 (91)	8 (9)
19 (18)	Funk Uhr	Mediengruppe Klambt	23,60	-2%	54 (53)	46 (47)
20 (17)	Das Neue Blatt	Bauer Media Group	22,02	-9%	9 (10)	91 (90)
21 (23)	Tina	Bauer Media Group	20,50	-1%	27 (26)	73 (74)
22 (22)	Fernsehwoche	Bauer Media Group	20,28	-4%	53 (52)	47 (48)
23 (21)	Die Aktuelle	Funke Mediengruppe*	19,71	-11%	13 (13)	87 (87)
24 (24)	Landlust	DMM/Landwirtschaftsverlag	17,96	-11%	48 (46)	52 (54)
25 (25)	Auto Bild	Axel Springer	17,73	-9%	44 (45)	56 (55)
26 (27)	Gong	Funke Mediengruppe	16,99	-8%	72 (74)	28 (26)
27 (26)	Auto Motor und Sport	Motor Presse Stuttgart	16,51	-11%	82 (81)	18 (19)
28 (35)	TV für mich	Funke Mediengruppe	16,04	8%	12 (13)	88 (87)
29 (28)	Brigitte	Gruner + Jahr**	15,57	-9%	60 (60)	40 (40)
30 (29)	Freizeitwoche	Bauer Media Group	15,52	-8%	4 (4)	96 (96)
31 (34)	Stiftung Warentest Finanzen	Stiftung Warentest	15,28	2%	91 (90)	9 (10)
32 (30)	Kicker/Sport-Mag. - Mo/Do	Olympia Verlag	15,27	-7%	55 (55)	45 (45)
33 (32)	Gala	Gruner + Jahr**	15,11	-4%	45 (42)	55 (58)
34 (31)	Sport Bild	Axel Springer	14,59	-11%	43 (44)	57 (56)
35 (33)	Superllu	Hubert Burda Media	14,10	-9%	42 (40)	58 (60)
36 (36)	Freizeit Spass	Hubert Burda Media	13,52	-6%	1 (1)	99 (99)
37 (38)	Lustiges Taschenbuch	Egmont Ehapa Media	13,35	15%	48 (48)	52 (52)
38 (37)	Frau im Spiegel	Funke Mediengruppe*	11,92	-9%	21 (22)	79 (78)
39 (39)	Geo	Gruner + Jahr	10,44	-7%	89 (89)	11 (11)
40 (45)	TV pur	Bauer Media Group	10,43	14%	4 (4)	96 (96)
41 (40)	Das Goldene Blatt	Funke Mediengruppe*	9,82	-11%	24 (25)	76 (75)
42 (43)	Super TV	Mediengruppe Klambt	9,78	-2%	70 (70)	30 (30)
43 (41)	Bild + Funk	Funke Mediengruppe	9,34	-9%	87 (88)	13 (12)
44 (42)	Mein schöner Garten	Hubert Burda Media	8,98	-10%	65 (63)	35 (37)
45 (46)	TV Today	Hubert Burda Media	8,63	-4%	62 (63)	38 (37)
46 (49)	Für Sie	Mediengruppe Klambt	8,55	0%	60 (62)	40 (38)
47 (47)	Freundin	Hubert Burda Media	8,47	-6%	50 (52)	50 (48)
48 (44)	Computer Bild	Axel Springer	8,29	-17%	63 (67)	37 (33)
49 (54)	Focus Money	Hubert Burda Media	7,72	-2%	78 (78)	22 (22)
50 (48)	Neue Welt	Funke Mediengruppe*	7,44	-14%	15 (15)	85 (85)

RANG (VORJAHR)	TITEL	VERLAG	UMSATZ ABO + EV 2025 (IN MIO. EURO)	+/-	ANTEIL ABO 2025 (2024) IN %	ANTEIL EV 2025 (2024) IN %
51 (52)	Neue Woche	Hubert Burda Media	7,44	-9%	4 (3)	96 (97)
52 (51)	Playboy Deutschland	Kouneli Media	7,39	-11%	52 (53)	48 (47)
53 (50)	Echo der Frau	Funke Mediengruppe*	7,22	-14%	36 (36)	64 (64)
54 (55)	Wirtschaftswoche	DvH Gruppe	7,20	-6%	83 (82)	17 (18)
55 (53)	Geo Epoche	Gruner + Jahr	7,12	-11%	47 (45)	53 (55)
56 (56)	Wohnen & Garten	Hubert Burda Media	7,11	-6%	40 (40)	60 (60)
57 (57)	InStyle	Hubert Burda Media	7,07	-4%	31 (29)	69 (71)
58 (60)	Lisa	Hubert Burda Media	6,90	-1%	8 (9)	92 (91)
59 (58)	Frau im Trend	Hubert Burda Media	6,85	-5%	3 (2)	97 (98)
60 (70)	Micky Maus	Egmont Ehapa Media	6,72	19%	12 (14)	88 (86)
61 (63)	Geolino	Gruner + Jahr	6,55	3%	91 (89)	9 (11)
62 (67)	Garten Flora	Deutscher Bauernverlag***	6,44	8%	81 (76)	19 (24)
63 (59)	Das Neue	Bauer Media Group	6,19	-12%	11 (11)	89 (89)
64 (62)	Motorrad	Motor Presse Stuttgart	6,02	-6%	64 (64)	36 (36)
65 (64)	Börse Online	Börsenmedien	5,89	-4%	51 (50)	49 (50)
66 (61)	Schöner wohnen	Gruner + Jahr	5,86	-9%	43 (47)	57 (53)
67 (71)	Elle	Hubert Burda Media	5,84	4%	53 (50)	47 (50)
68 (65)	Landidee	Funke Mediengruppe	5,84	-5%	19 (19)	81 (81)
69 (68)	Viel Spaß	Mediengruppe Klambt	5,80	-3%	2 (2)	98 (98)
70 (72)	Manager Magazin	Spiegel-Verlag	5,53	-1%	80 (76)	20 (24)
71 (69)	Lea	Mediengruppe Klambt	5,36	-7%	5 (5)	95 (95)
72 (66)	Frau aktuell	Funke Mediengruppe*	5,07	-16%	35 (34)	65 (66)
73 (74)	Capital	Gruner + Jahr	5,02	-9%	88 (92)	12 (8)
74 (80)	Bild der Wissenschaft	Konradin Mediengruppe	5,01	-1%	95 (93)	5 (7)
75 (73)	Kraut & Rüben	DMM/Landwirtschaftsverlag	4,96	-10%	74 (72)	26 (28)
76 (81)	TV klar	Bauer Media Group	4,83	-4%	35 (34)	65 (66)
77 (79)	Meins	Bauer Media Group	4,80	-9%	21 (20)	79 (80)
78 (84)	Laura	Bauer Media Group	4,67	-6%	9 (9)	91 (91)
79 (85)	P.M.	GeraNova Bruckmann	4,64	-6%	81 (80)	19 (20)
80 (83)	Alles für die Frau	Bauer Media Group	4,52	-9%	4 (4)	96 (96)
81 (89)	Spektrum der Wissenschaft	Spektrum der Wissenschaft	4,52	-5%	87 (87)	13 (13)
82 (78)	Cicero	Res Publica Verlagsgesell.	4,48	-15%	74 (77)	26 (23)
83 (88)	InTouch	Bauer Media Group	4,45	-8%	42 (36)	58 (64)
84 (98)	Mein TV & ich	Bauer Media Group	4,43	4%	11 (10)	89 (90)
85 (82)	Auto Zeitung	Bauer Media Group	4,38	-13%	63 (64)	37 (36)
86 (76)	Schöne Woche	Bauer Media Group	4,33	-20%	0 (0)	100 (100)
87 (87)	Motorsport aktuell	Motor Presse Stuttgart	4,31	-11%	84 (86)	16 (14)
88 (90)	Mein schönes Land	Hubert Burda Media	4,28	-10%	26 (25)	74 (75)
89 (103)	Öko-Test-Magazin	ÖKO-Test Verlag	4,27	3%	83 (82)	17 (18)
90 (86)	Die Neue Frau	Mediengruppe Klambt	4,26	-12%	4 (3)	96 (97)
91 (77)	Lego Ninjago	Blue Ocean	4,26	-22%	8 (9)	92 (91)
92 (97)	Lego Minecraft	Blue Ocean	4,21	-5%	4 (4)	96 (96)
93 (100)	Donna	Funke Mediengruppe	4,19	-1%	21 (19)	79 (81)
94 (95)	Die Zwei	Mediengruppe Klambt	4,15	-8%	22 (20)	78 (80)
95 (96)	Bella	Bauer Media Group	4,13	-7%	12 (12)	88 (88)
96 (94)	Oldtimer Markt	VF Verlagsgesellschaft	4,12	-10%	38 (36)	62 (64)
97 (75)	Psychologie heute	Beltz Verlag	4,07	-26%	52 (42)	48 (58)
98 (93)	National Geographic	GeraNova Bruckmann	4,02	-12%	86 (87)	14 (13)
99 (110)	Publik-Forum	Publik-Forum Verlagsgesell.	4,01	3%	100 (100)	0 (0)
100 (108)	Flow	DMM/Landwirtschaftsverlag	4,01	1%	42 (42)	58 (58)

*SEIT AUGUST 2025; KLAMBT **SEIT AUGUST 2025; FUNKE ***SEIT SEPTEMBER 2025; DMM/LANDWIRTSCHAFTSVERLAG

QUELLE: IHW, VERLAGSANGABEN, EIGENE RECHNEREN UND BERECHNUNGEN, ABWEICHUNGEN IN DER SUMME AUFGRUND VON RUNDUNGSDIFFERENZEN MÖGLICH © PRESSE FACHVERLAG 2026